GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO
ASOCIACIÓN HALAMO

ELABORÓ

Maritza Rueda Rico

REVISÓ

Paola Andrea Tovar Polo

Guainía

Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico

septiembre 2024

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa 1

Resultados de Aplicación de Diagnóstico 2

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razón social	ASOCIACIÓN HALAMO
Representante legal	ALVARO JAIME HERNÁNDEZ ROSALES
Contacto empresa	ALVARO JAIME HERNÁNDEZ ROSALES
NIT	901097222
Fecha de constitución	2022-12-20
Tipo de empresa	Unidad campesina
Correo electrónico	jaimehalamo@gmail.com
Teléfono	
Dirección	comunidad Indígena el pajuil
Municipio	Inírida
Departamento	Guainía
Descripción de la empresa	Somos una agencia de viaje operadora. Una organización dedicada a la transformación de frutos amazónicos y la promoción del turismo de naturaleza, de los destinos turísticos del departamento del Guainía
Sector económico	Sector de Servicios
Código CIIU	7912
Productos o servicios	TURISMO DE NATURALEZA
Número de empleados	2
Cadena productiva	TURISMO
Cluster	TURISMO

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

La empresa ASOCIACIÓN HALAMO se encuentra en un grado de madurez digital:

1.83 NOVATO Superior

Detalle

En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas, que presentan debilidades en su planeación estratégica y tienen lineamientos con una sinergía débil entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice un esfuerzo operativo pero sin un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y su gestión financiera, lo cual permite determinar la salud de la empresa con ciertos obstáculos. Cuentan con algunos documentos que les permite conocer la información de ciertas áreas del negocio, y conoce y usa algunos métodos y tecnologías para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa debe superar la brecha formando a su equipo de trabajo en pro de mejorar la gestión del negocio

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
Dimensión Humana	2
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	

Dimensión Técnica	2
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad.	

Dimensión Empresarial	1.5
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrando en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
CLIENTES	2.333
Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	

FINANCIERA	1.833
Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	

PROCESOS	1.833
Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	

CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	1.833
Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, las tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora.	

Observaciones